

## טקטיקה ואסטרטגיה כפעולות שונות להשגת המטרה המשותפת

אם אסטרטגיה הינה הצבת יעדים ומטרות ותכנון כולל של פעולות הרי שטקטיקה הינה דרך פעולה במטרה להוציא לפועל את אותן מטרות ויעדים שתוכננו בשלב האסטרטגי.

האם יש שר בין השניים? האם ניתן לנהל מערכת עסקית מצוינת בעולם השיווק, המכירות והשירות ללא התייחסות לטקטיקה וגם לאסטרטגיה, ובכלל מה חשוב יותר? ומה נותן את המשקל הרב יותר על ההצלחה המיוחלת?

האם עולם המכירות, השירות והשיווק יכולים לחיות מצוין גם ללא האסטרטגיה והטקטיקה ולהסתפק – למשל – ביכולות מיידיות של אנשי ביצוע מנוסים היודעים לפעול נכון ב"זמן אמת".

המאה הנוכחית זימנה לנו עולם מתקשר ומקושר, שפע של מידע, תקשורת מצוינת מכל מקום לכל מקום. האינטרנט הפך למשל שחקו ראשי בכל הקשור לאופן בו אנשים ניגשים כיום להחלטה על קבלת שירות או רכישת מוצר באופן כל-כך גורף שחברות שאינן חלק מהמארג הצוף כל-כך הקרוי אינטרנט שמות את עתידן בספק – אבל לא זו הנקודה.

לצד אותו "עולם תקשורת חדש" אנו מגלים "עולם מהיר" המחפש כל הזמן סיפוקים מידיים. תהיה הסיבה אשר תהיה איש מאיתנו אינו מוכן לוותר על אף אחת מהתענוגות אותו מציע לנו העולם המצוי סביבנו, כולנו רוצים "כאן" ו – "עכשיו".

עולם השיווק, המכירות והשירות מובילים כיום את אותו מרוץ לסיפוק מידי בהבטיחם שפע אדיר, מידי ותחרותי.

אנו ב - [Money-Maker](#) דנים כל העת בשאלות הללו. נעלה איפה את השאלה הראשונה אליה התייחסנו בתחילת המאמר: האם יש קשר בין השניים כלומר: בין טקטיקה ואסטרטגיה? תשובה המתבקשת היא כן: מעצם ההגדרה, חברה המבקשת להיות חלק מהתחרות העצומה המערבית צריכה לחשוב כל העת גם על המטרות היעדים ואופן הפעילות והפעולה הכללית, ומייד לאחר מכן על חברה זו להוציא לפועל את התוכניות ובמהירות. על השאלה: מה מבין השניים: אסטרטגיה או טקטיקה היא החשובה ניתן לענות באותו האופן בו עלינו להשיב באם נישאל מה אנו מעדיפים לשתות או לאכול. האסטרטגיה מייצרת את המקום אליו אנו שואפים וכן את המהלך הכללי הו אנו מבקשים לנקוט בעוד הטקטיקה לוקחת את אותן מטרות ויעדים לביצוע מעשי מה שנקרא מהלכה-למעשה, מ"דה-יורה" ל – "דה פקטו".

שאלנו גם: האם עולם המכירות, השירות והשיווק יכולים לחיות מצוין גם ללא האסטרטגיה והטקטיקה ולהסתפק – למשל – ביכולות מיידיות של אנשי ביצוע מנוסים היודעים לפעול נכון ב"זמן אמת". התשובה היא כי הכול זה עניין של בחירה: חברה יכולה להחליט לעבוד באופן ספונטני ללא קביעה של מטרות ויעדים, ללא החלטה על כיוון ברור ועל דרכי עבודה מדויקים, חברה יכולה לוותר גם על החלטה

מראש על דרך פעולה רצוי, אך עליה לזכור כי בעולם עסקי בו כל שאר החברות דווקא כן נוקטות בדרכי פעולה "מחושבות" הכוללות אסטרטגיה, סקטיקה ועוד אין סיכוי לנצח.

אנו מציעים איפה לנסות ולוותר על דפוסי החשיבה הקודמים לטובת חשיבה מובנית ומתוכננת הכוללת בפירוש התייחסות לכל עניין התיכנון כצעד מקדים לשלב הביצוע.

אם תם מרגישים כי אתם מסוגלים לעשות את העבודה הזו לבדכם - מה טוב. במידה ואתם חשים כי יש מקום להכניס גורם חיצוני, אדם - או חברה המתמחים בתחום האסטרטגיה, הסקטיקה ועוד, דעו כי קיימים הרבה אנשי מקצוע מצויינים.

לפעמים שווה לבדוק דרך שאינה דווקא הדרך שלכם.

## מרגישים שהנושא רלוונטי עבורכם?

[לחצו כאן](#) על-מנת לקבל הצעת מחיר, [לחצו כאן](#) על מנת לפנות אלינו בכל נושא אחר.

