

כסף! איזו מילה יפה. אנחנו עובדים קשה וייצר אותו ולעתים רבות אנו מוותרים על הרבה מאוד דברים כדי להשיג אותו: פחות חיי משפחה, פחות חיי פנאי ולעתים רבות אפילו פחות מימוש עצמי. אנחנו עובדים קשה ולעתים שוכחים שכל המרדף הזה אחר כסף נועד בעצם להשיג לנו רווחה. ומה עם הוויתורים?

אנחנו ב [Money-Maker](#) נפגשים כל הזמן עם אנשים שמבקשים/דורשים מתכוני פלא, קסמים וקיצורי-דרך להשגת הממון בקלות ובמהירות: "אני רוצה להכפיל את ההכנסות של החברה שלי" "אני רוצה לעשות הרבה מאוד כסף בזמן קצר"- מבקשים מאיתנו כל הזמן אנשים שמבקשים לשכור את שירותינו.

אז אנחנו מחייכים בנימוס, מחייכים כיוון ובסרט הזה כבר היינו, שמענו את הבקשה הזו עשרות פעמים, ובנימוס - כיוון ואנחנו יודעים את שעתיד להתרחש משלב זה. אנ משיבים בנימוס שאין מתכון פלא, קסם או קיצור דרך, אבל האנשים בשלהם: "אני רוצה כסף". אנשים שונים - אותו הפזמון.

להסיר ספק: ישנו משפט יפה ומוכר האומר: "יגעת ומצאת - תאמין" אך יש המשך למשפט הזה: "לא יגעת ומצאת - אל תאמין", מילים אחרות: אם תצליח ללא שעשית מאמץ אמיתי כנראה שהתוצאות תעלמנה כפי שהגיעו.

ומה אנו כן מבטיחים? מניסיונו אי-אפשר להבטיח דבר. ראשית: לשוק דינאמי בתקופות רגועות וגם בתקופות לא רגועות יש "כוחות שוק" החזקים מכל דבר, שנית: גם האדם האסרטיבי והנחרץ ביותר לא יכול להתמודד כל הזמן מול כולם ולנצח ללא הרף, שלישית: לא את הכול אפשר לצפות. או במילים אחרות: אין מתכון אחד מנצח.

יחד עם זאת חברה, ארגון או אדם פרטי המבקש להצליח במשימה היום-יומית של עשיית עסקים מנצחים צריכים לזכור כי על מנת להצליח יש לזכור לפעול על פי מספר כללים ברורים:

אל תוותרו על אף שלב בדרך להצלחה.

בדקו את השוק פעם, פעמיים ושלישית בטרם תהמרו על כיוון זה או אחר.

היעזרו באיש מקצוע, הזמן שלו כמו גם הניסיון שלו יחסכו לכם הרבה זמן וכסף.

התאימו עצמכם למציאות ולא את המציאות אליכם.

כתבו תוכנית עבודה ברורה.

היצמדו לתוכנית העבודה.

אל תפעלו מתוך סער רגשות, עבדו בהיגיון

התמידו.

[לחצו כאן](#) על-מנת לקבל הצעת מחיר, [לחצו כאן](#) על מנת לפנות אלינו בכל נושא אחר.

