נכתב ע"י
שבת, 27 ספטמבר 2008 13:07 - עודכן לאחרונה ראשון, 16 נובמבר 2008 20:59

כוחו האדיר של מותג

היום כולם מכירים את הפירמה "כהן את כהן – תבלינים"; אבל לפני 58 שנים, כששלמה כהן – מייסד החברה – התחיל את פעילותה, היה הכול שונה.

הימים היו ימי טרום-מדינה, אבל איש לא ידע כי אכן תקום. שלמה ישב עם אביו הזקן וביקש את עצתו: "לא חשוב מה תבחר לעשות; חשוב שתבחר לעשות", אמר האב, "דאג תמיד שיזכרו את השם שלך. וזכור תמיד: 'טוב שם משמן טוב'..." האב הלך לעולמו, ושלמה חשב וחשב מה יוכל למכור; עד שביום רגיל ושגרתי לגמרי, בעודו לוגם ספל תה בעל טעם נפלא שחוזק על-ידי כמה עלי נענע, קפץ בהתלהבות: "אני יודע", אמר, "אני אמכור עלי נענע; אבל לא רק נענע, אלא גם עלי שיבא ורוזמרין וכל מה שאנשים ירצו".

מיד אחר כך נזכר במה שאביו יעץ לו, וחייך כשנזכר במשפט "טוב שם משמן טוב". הדבר היה נכון לגבי שם משפחתו, משפחת כהן, שהיה לה שם מצוין בירושלים; אבל בעסקים? איך לבנות את החברה כך שיהיה לה שם טוב? האם הכוונה היא להיות ישר? או אולי לתת הנחות גדולות? הוא ישב וחשב, והחליט לבנות את השם בהדרגה. מכיוון שמשפחתו הייתה מוכרת עד כדי כך, החליט להוסיף לכל שקית פתק, ועליו כתב: "כהן את כהן – שם טוב עם טעם טוב". לעצמו חשב שאם כבר מכירים את שם המשפחה, מדוע לא להתחיל כך?

ואכן, אנשים שהכירו את המשפחה קנו וקנו, ולאחר שהשתמשו בסחורה שמכר להם, גם שמחו לגלות שהמוצר לא רק בעל שם טוב – אלא שהוא כשלעצמו מעולה: טרי, איכותי, לא יקר.

לאחר תקופה לא קצרה התחיל שלמה מחלק את הסחורה שלו לחנויות, ואלה שמחו למכור מוצר איכותי שיש לו ביקוש על-ידי לקוחות נאמנים.

כל הזמן הקפיד שלמה לפתח עוד ועוד מוצרים, ואותם שיווק בכל אותם מקומות שכבר הכירו אותו, אבל גם במקומות חדשים. תמיד זכר להכניס את אותה חתיכת נייר עם הסיסמה שהייתה חשובה לו כל כך: "כהן את כהן – שם טוב עם טעם טוב".

בעוד כחודשיים מתחילה משפחת כהן לייצא את המוצרים שלה גם לאירופה.

ויש גם מסקנות

קודם כול – עצתו של קוהלת אכן היא חשובה ביותר: "טוב שם משמן טוב".

מסתבר כי אנשים מוכנים לתת אמון כמעט מלא בשם מוכר ואהוד – גם אם תחת שם זה נמכרים דברים שונים ומשונים.

אין קיצורי דרך. כדי לבנות שם/מותג יש צורך בזמן רב, מאמצים גדולים וכסף לא מועט.

לעתים קרובות כדאי גם לשכור את שירותיו של איש מקצוע, שכבר עבר את התהליך הזה כמה פעמים.

עכשיו, כשיש לכם שם טוב, יש לשמור על איכות השם לאורך זמן. זו משימה לא קלה, וזכרו: לעתים עוברות שנים רבות עד שנבנה שם מצוין – אך די בימים מועטים כדי להרוס שם טוב של אדם או חברה.

מילות חיפוש נוספות שלקוחות שלנו מתעניינים בהן:

גיוס כוח-אדם, גיוס כוח אדם, גיוס כח-אדם, גיוס כח אדם , מיון כוח-אדם, מיון כוח אדם, מיון כח-אדם, מיון כח אדם , ליווי כוח-אדם, ליווי כוח אדם, ליווי כח-אדם, ליווי כח אדם , הדרכת כוח-אדם, הדרכת כוח אדם, הדרכת כח-אדם, הדרכת כח אדם

,

אימון כוח-אדם, אימון כוח-אדם, אימון כוח אדם, אימון כח-אדם, אימון כח אדם